

CARFAX CANADA

GUIDE D'UTILISATION DU LOGO





À L'INTÉRIEUR DE LA MARQUE

- À l'intérieur de la marque 1
- Logo de CARFAX Canada 2
- Utilisation des couleurs..... 3
- Espace libre 4
- Photo en arrière-plan..... 5
- Utilisation inacceptable..... 6
- Boutons web..... 7
- Types de fichiers 8
- Conseil 8

LOGO DE CARFAX CANADA

Ce logo sera utilisé pour toutes les applications de la marque.
Il est essentiel pour le succès de la marque de CARFAX Canada
que le logo soit utilisé en accord avec ces directives.



TAILLE MINIMALE POUR IMPRESSION
La plus petite taille de présentation du logo doit être de 0.26” de hauteur



TAILLE MINIMALE EN LIGNE
La plus petite taille de présentation du logo doit être de 28px de hauteur

VERSION ANGLAIS DU LOGO



UTILISATION DES COULEURS

La combinaison des couleurs primaires pour le logo de CARFAX Canada est noir, blanc et rouge (Pantone® 185C). Ceci dans le but d’être utilisé sur des arrières-plan plus pâles (A).

L’odomètre de CARFAX est rempli de blanc - son arrière-plan ne devrait pas sembler transparent.

A.



B.



SUR LE BLANC

- A. Deux couleurs, utilisation primaire
- B. Une couleur

SUR DES COULEURS PÂLES

- C. Trois couleurs, utilisation primaire
- D. Deux couleur

SUR DES COULEURS FONCÉES

- E. Trois couleurs, utilisation primaire
- F. Deux couleur

SUR DU NOIR

- G. Deux couleurs, utilisation primaire
- H. Une couleur

C.



D.



E.



F.



G.



H.



ESPACE LIBRE

Afin d’assurer la lisibilité, gardez toujours un minimum d’espace libre autour du logo. Cela isole le logo de tout élément graphique compétitif tels d’autres logos ou textes qui pourraient entrer en conflit, surcharger ou réduire l’impact du logo.

Le minimum d’espace libre est défini par la hauteur et la largeur de la première boîte, exposée en bleu (A). Les proportions de cet espace minimum devraient être maintenus si la taille du logo est ajustée.

ALIGNEMENT

Lorsque le logo est aligné vers le côté gauche, il s’aligne comme tout élément devrait l’être. Lors de l’alignement vers la droite, alignez vers la ligne située à l’extrême droite de l’odomètre (B). Ne pas aligner avec le symbole de la marque déposée.

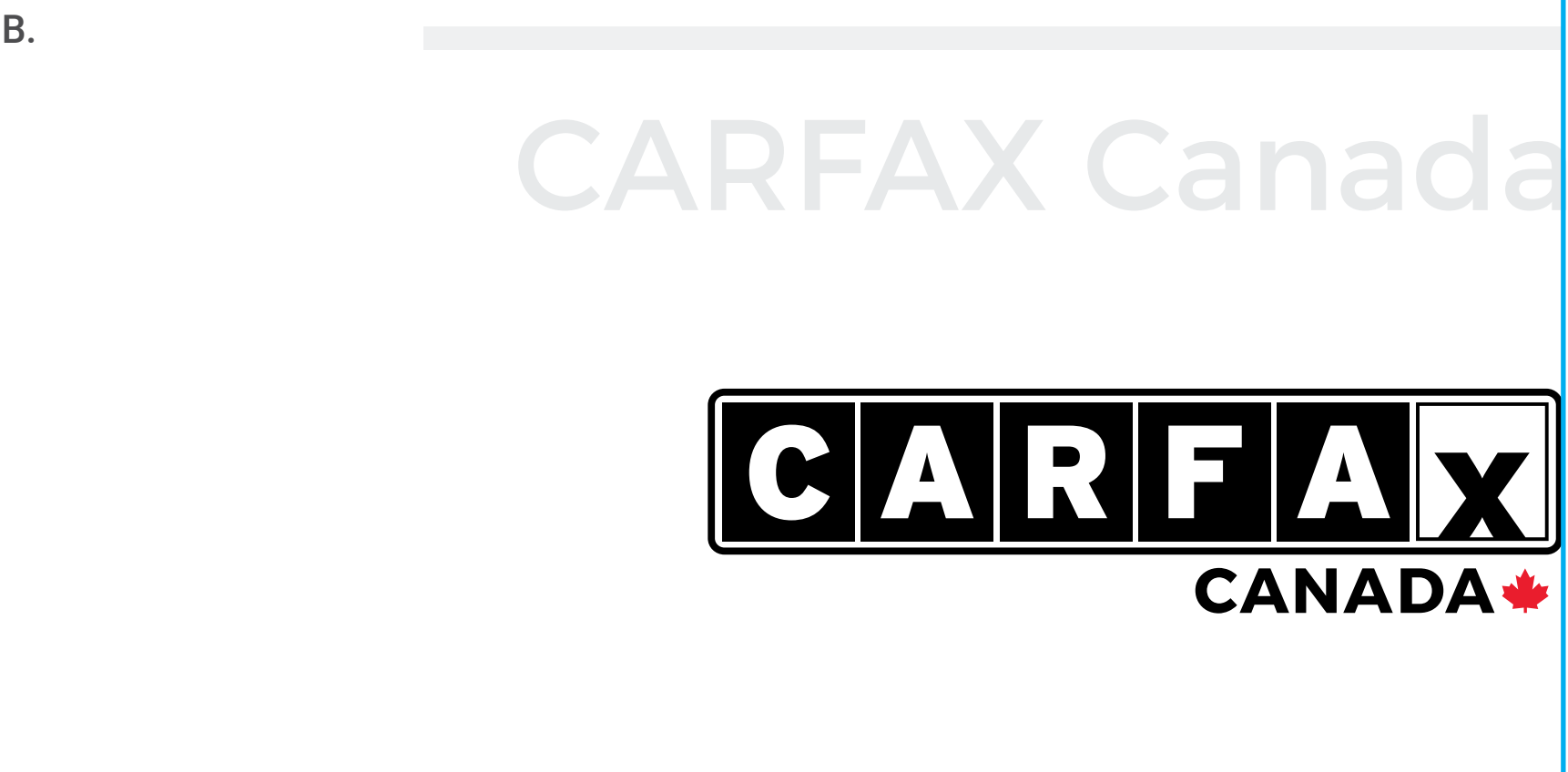


PHOTO EN ARRIÈRE-PLAN

Il y a plusieurs façons d'utiliser le logo en arrière-plan photographique, par contre, chacune des options devraient être appliquées avec soin, en s'assurant que le logo et le type de fichier ne sont pas obstrués par l'image.

ASTUCES:

1. Évitez des images chargées avec trop de détails
2. Appliquez un recouvrement transparent plus pâle ou plus foncé sur une image afin d'aider à rendre le texte plus lisible



UTILISATION INACCEPTABLE

Il est important pour le succès de la marque que le logo soit disposé correctement. Cela inclut l'utilisation des bonnes couleurs, la position relative et la taille des éléments.

Afin de maintenir l'intégrité de la marque, ne compromettez pas le logo en effectuant une rotation, inclinaison ou distortion d'une quelconque manière – incluant l'ajout de traitement de texte comme de l'ombrage et des contours.

VEUILLEZ NE PAS

- A. Ajouter de l'ombrage

B. Changer la couleur des éléments

C. Pivoter ou incliner

D. Écraser ou étirer

E. Réorganiser ou redimensionner les éléments

F. Changer toute police de caractère
- G. Placer du texte ou des éléments dans l'espace libre du logo

H. Ajouter des contours

I. Mettre le logo dans une boîte

J. Rendre le logo transparent

A.



B.



C.



D.



E.



F.



G.



H.



I.



J.



BOUTONS WEB

Ces boutons ne doivent être utilisés qu'en ligne seulement.
S'il vous plait, ne pas les utiliser dans les documents imprimés.

CONCESSIONNAIRE

Le bouton VOIR RAPPORT(A) a été conçu pour être utilisé sur vos annonces de véhicules d'occasion.

SITES D'ANNONCES

Les boutons VOIR RAPPORT(A), ACHETEZ-LE(B) et DEMANDEZ-LE(C) sont disponibles pour une utilisation sur les annonces de véhicules d'occasion.

A.



B.



C.



TYPES DE FICHIERS

.PNG, .JPG ET .SVG

Les fichiers fournis de .png, .jpg et .svg sont conçus pour des usages en ligne ou électroniques.

.EPS

Le fichier artwork .eps fourni est conçu pour être utilisé avec des applications graphiques et de publications reconnues comme Adobe InDesign, Photoshop et Illustrator. Les polices de caractères sont décrites – votre ordinateur n’aura donc pas besoin de la police de caractère afin de lire le logo.

AUTRES BESOINS:

Nous avons des formats et des fichiers de transfert distincts qui sont optimisés pour des médias spécifiques. Si vous avez besoin de ces fichiers spécialisés, veuillez contacter:
branding@carproof.com

CONSEIL

Si vous avez besoin de plus d’information sur l’utilisation du logo de CARFAX Canada, veuillez contacter: branding@carproof.com



130, avenue Dufferin, bureau 1101
London, ON N6A 5R2

1.866.835.8612